

Lernen Sie, sich selbst zu erkennen, sich selbst und andere Menschen positiv zu führen.

Seminar für Führungskräfte zum Thema Charakterstärken

- Profitieren Sie von Charakterstärken und wirken Sie als Multiplikator
- Nehmen Sie Einfluss auf direkt unterstellte Mitarbeiter*innen
- Erhöhen Sie die Teamleistung dank Kenntnis der Fähigkeiten und Zuordnung von Rollen

In der positiven Psychologie liegt der Fokus auf Charakterstärken und Tugenden statt auf Schwächen. Lernen Sie Ihre eigenen Charakterstärken kennen und erfahren Sie, wie sie diese am Arbeitsplatz gewinnbringend einsetzen können. In diesen Seminaren/Kursen werden Sie in die Grundlagen der Positiven Psychologie eingeführt.

Führungskräfte, die auf Stärken ihrer Mitarbeitenden fokussieren, erbringen gemäss Studien erwiesenermassen einen Leistungsanstieg. Charakterstärken können wertvolle Ressourcen sein, um arbeitsbedingten Stress bewältigen zu können und Arbeitszufriedenheit zu steigern.

Das Kennenlernen der eigenen Stärken erweitert Ihr Bewusstsein und öffnet Ihnen die Möglichkeit, neue

Handlungsmöglichkeiten aus diesen positiven Qualitäten zu erarbeiten. Die Anwendung der Charakterstärken ist häufig mit einem gesteigerten Wohlbefinden verbunden.

Lernen Sie, sich selbst zu erkennen, helfen Sie anderen, ihre Stärken zu erkennen, sich selbst und andere positiv zu führen und gewinnen Sie weitere Impulse zur Weiterentwicklung.

Zielgruppe

Die Seminare richten sich an Führungskräfte (KMU und Corporates) sowie Menschen, die sich für Positive Psychologie interessieren

Übersicht

Charakterstärken können wertvolle Ressourcen sein, um arbeitsbedingten Stress bewältigen zu können und Arbeitszufriedenheit zu steigern. Das Seminar zum Thema Charakterstärken ist speziell auf Führungskräfte ausgerichtet. Die Inhalte bieten einen direkten praktischen Nutzen und lassen sich leicht in den beruflichen Alltag übertragen.



Angebot

Modul 1

Eigene Charakterstärken der Führungskräfte

- Einführung in Positive Psychologie und Grundlagen zu Charakterstärken
- Erkennen von Charakterstärken
- Anwendungen von Charakterstärken mit Fokus auf Wirtschaft / Arbeit
- Interventionen zu Charakterstärken mit Fokus auf Wirtschaft / Arbeit

4 positive psychologische Interventionen als Homework (während 4 Wochen)

Seminar «selbst» (Nur erstes Modul, 1 Tag)
Bedürfnisorientierte Angebote, Kostenpunkte, Termine, etc. auf Anfrage.

Modul 2

Charakterstärken Teammitglieder und Anwendung im Team

- Intro und Reflexion / Erfahrungsaustausch zu eigenen Charakterstärken
- Erkennen von Charakterstärken bei anderen mittels VIA-IS sowie «Strengthspotting» und Kommunikation der Charakterstärken
- Anwenden: Teamrollen und Charakterstärken
- Anwenden: Positive Leadership mit Fokus auf Mitarbeitende führen
- Drei weitere konkrete Anwendungen im Team
- Wirkungsmessung positiver psychologischer Interventionen

Seminar «vertiefend» (beide Module, 2 Tage)
Bedürfnisorientierte Angebote, Kostenpunkte, Termine, etc. auf Anfrage.

→ Weitere Informationen zu BONOVUM und Kontakt unter www.bonovum.ch

«Mir gefällt der Ansatz, sich an den Stärken von Menschen zu orientieren und dabei mit und an den Stärken zu arbeiten, anstatt deren Schwächen und Defizite ins Zentrum zu stellen. Ich empfinde dies als motivierend, leistungsfördernd und zielorientiert. Olivier Zimmermann kenne ich als sehr engagierten, äusserst kompetenten und empathischen Coach, der das 'Grosse Ganze' im Fokus behält und über einen ausgeprägten strategischen Weitblick verfügt.»

Stefan Schüpbach
Geschäftsführer von hervorragend.ch

«Herr Zimmermann hat sich im Rahmen des Studiums der Positiven Psychologie intensiv mit dem Thema der Charakterstärken beschäftigt und eine sehr gute Abschlussarbeit bzw. ein sehr gutes zielgruppenspezifisches Konzept für Führungskräfte zum Thema Charakterstärken verfasst.»

Fabian Gander
ehem. Studiengangsleiter
CAS Positive Psychologie, Universität Zürich.

Der Coach

Olivier Zimmermann ist Gründer und Geschäftsführer von **BONOVUM**.

Er ist tätig in der Erbringung von Beratungs- und Supportleistungen im Bereich der Positiven Psychologie. Dabei setzt er sich mit den Themen Strategie, Zukunfts-, Trendforschung, Strategische Frühaufklärung, Entre-/Intrapreneurship, Konsumentenverhalten sowie Unternehmenskommunikation auseinander. Ausserdem bietet er Coachings und Referate sowie Seminare an.

