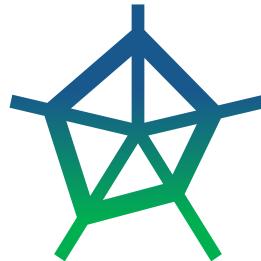




Unternehmenspräsentation

**Gutes neues Wissen, das auf Altbewährtem aufbaut –
massgeschneidert auf dich und euch.**



Probleme & Gelegenheiten



- Halb-Wissen und Silodenken bringen das Ganze nicht weiter.
- Zukunft braucht Herkunft: Ein tiefgreifendes Verständnis von Vergangenheit und Gegenwart ist entscheidend, um einen Zukunftssinn entwickeln und die Zukunft passend gestalten zu können.
- «Inkompetenzkompensationskompetenzen» reichen nicht aus, um Transformationen und permanent notwendige Anpassungen erfolgreich zu bewältigen.*
- «Kultur isst Strategie zum Frühstück»**

* So ist z. B. die Stärkung des Selbstwerts und die Erweiterung des Handlungsrepertoires von Mitarbeiter:innen bei Transformationen entscheidend.

** Eine passende Kultur und die Fähigkeit zur Veränderung sind wichtig. Kultur und Strategie bedingen sich gegenseitig.



Lösungsansatz BONOVUM



Denkt interdisziplinär, vernetzt und baut Brücken;
sucht und findet Missing Links (fehlende Bindeglieder) zwischen
Vergangenheit und Zukunft sowie zwischen Disziplinen*;
so einfach wie möglich, aber nicht einfacher.

Fokussiert auf die Entfaltung von Menschen (Flourishing) und zu
diesem Zweck auf Positive Leadership sowie die Entwicklung von
Organisationen hin zu positiven Institutionen.

* insbesondere in der Verbindung von Betriebsökonomie, Kommunikation & Psychologie;
eine Fokussierung ist notwendig, weil Universaldenken heute unmöglich ist.



Nutzenaspekte für Kunden von A – Z



- Ausbauen menschlicher Ressourcen in der Organisation
- Blinde Flecken entdecken und Missing Links finden
- Einsichten gewinnen
- Entrepreneurship als geistige Haltung verankern
- Flourishing ermöglichen (Stärken stärken)
- Handlungsspielraum nutzen & erweitern
- Positive Unsicherheit leben
- Wirkungsvollere Teamleistung ermöglichen
- Zukunftssinn entwickeln & Zukunft gestalten



Idee BONOIVUM



BONOIVUM leitet sich ab aus bon für gut und novum lat. für Neues. In BONOIVUM ist auch bonum – das Gute/die Tugend enthalten; summum bonum bzw. das höchste Gut wird bereits in der Nikomachischen Ethik von Aristoteles thematisiert; Folgerung: Menschen, die ihre Charakter- und Signaturstärken kennen und nutzen, können ein glückliches Leben führen. Solche Gedanken sind in die Charakterstärkenforschung als Teil der Positiven Psychologie eingeflossen.



Raison d'être (Purpose)



- ❖ Gutes neues Wissen, das auf Altbewährtem aufbaut
 - ausbauen, verbinden und teilen
 - wissenschaftlich fundiert und möglichst einfach erklärt
 - sowie auf Erfahrungswissen abgestützt.



Vision BONOIVUM



Zum Wohlbefinden & Flourishing von vielen Menschen und zur Entwicklung von Organisationen hin zu positiven Institutionen beitragen.





Aktuelle Haupt-Themen*



Positive Psychologie, Charakter- und Signaturstärken



Positive Leadership**, Stärkenorientierung



Behavioral Branding dank gemeinsamen Werten***



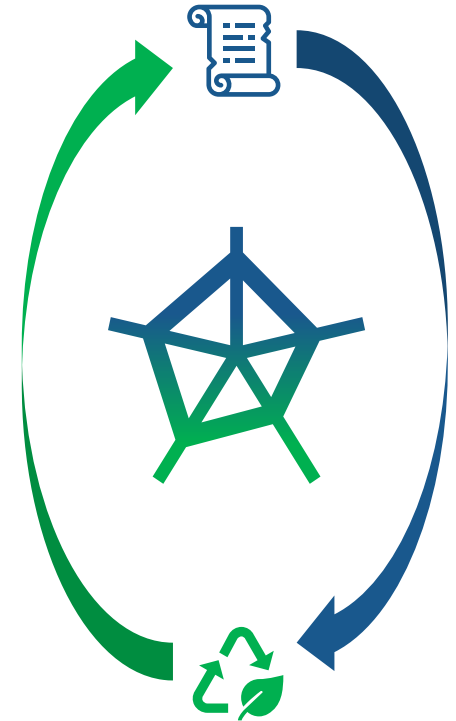
Entre-/Intrapreneurship als Haltung & Kompetenz



Konsumentenpsychologie/-verhalten & Insights



Zukunfts- und Trendforschung: Strategic Foresight



* Wissen und Erfahrung bzw. Fundament/Leistungsausweise siehe Anhang

** Inkl. Aspekten zu Positive Entrepreneurial Leadership und Beyond Leadership

*** Hierbei sind geteilte Werte und die Orchestrierung sämtlicher verhaltensrelevanter Aspekte entscheidend; eigenes Modell dazu ist in wesentlichen Zügen vorhanden & wird laufend weiter entwickelt.

Engagements als...



...Impulsgeber, Initiant, Brückenbauer und/oder Supporter (aka* Berater)



...Dozent



...Seminar-Leiter



...Referent/Speaker



...Impulsgeber für individuelle Charakterstärken & Flourishing

*also known as



Konkrete Aufträge & Referenzen (I)



- Im Rahmen des TV-Projekts «DBD move» der DR. BÄHLER DROPA AG (DBD) hat man die über 1'800 Mitarbeiter:innen u. a. für das Thema Positive Psychologie als Basis für Positive Leadership sensibilisiert und gebildet (ergänzend zu den Themen Angstbewältigung & Resilienz). Meine Lebensgeschichte in Verbindung mit meinem Bezug zur Positiven Psychologie sowie den Themen Charakterstärken, Positive Leadership und Resilienz sind hierfür in einem Porträt und einer Reportage für die Mitarbeiter:innen verfilmt worden.
- Ebenfalls für DBD betreibt BONOVIUM strategische Frühaufklärung in Form von Research und Beobachtung der relevanten Trends (von Mega- bis Mikro-Trends). Die Erkenntnisse daraus werden in einem quartalsweise erscheinenden Newsletter kommuniziert und jährlich in der GL-Jahresplanungssitzung von DBD thematisiert.



Konkrete Aufträge & Referenzen (II)



- Für SBB Immobilien habe ich zunächst in der Unternehmensentwicklung das Wissen zu den Endkunden (= Nutzer Bahnhöfe & Entwicklungsareale) systematisch aufgebaut, es als Consumer Behavior & Insights Manager weiter vertieft, genutzt und geteilt sowie in strategische Vorhaben wie z. B. «Bahnhof der Zukunft», «Zukunft Bahnhof Bern» & Entwicklung von Arealen (Neubauprojekte) eingebracht.
- An der Wirtschafts- und Informatikschule HSO bin ich u. a. als Dozent für Business Planning (Startup gründen in der Schweiz) tätig und unterrichte Methoden, Instrumente und Ansätze wie Lean Startup, Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Modeling (Canvas), The Golden Circle und lerne so beim Lehren sowie von und mit der Generation Z-ukunft.
- Ich teile Wissen im Rahmen von weiteren Dozenten-Engagements (u. a. Strategie und Kommunikationsgrundlagen) und bleibe so auf dem neuesten Stand.





BONOVUM



Angebot & Nutzen für dich/euch?

Ich freue mich auf einen ergebnisoffenen Austausch!

Mobile: +41 79 876 54 21

olivier.zimmermann@bonovum.ch

www.bonovum.ch

Anhang



Ursprung & Motivation BONOIVUM



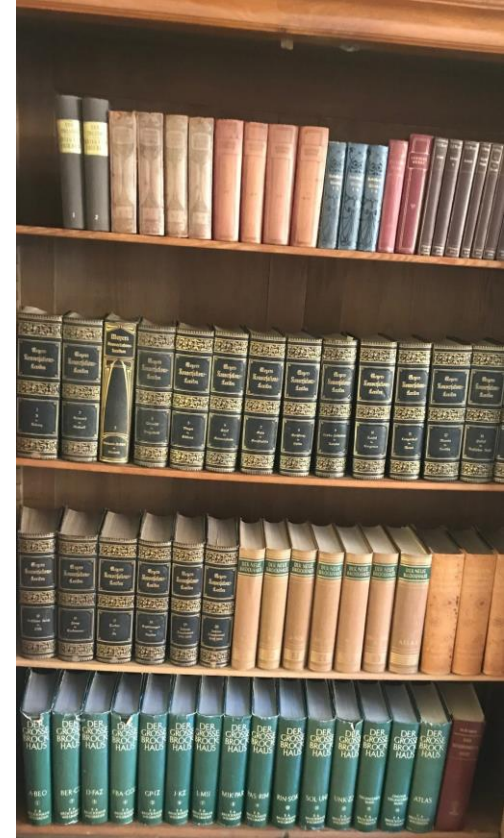
- Positive Psychologie an der Universität Zürich als Ursprung:
 - Zufriedenheit, Wohlbefinden steigern und Erfüllung sowie Flourishing.
 - «Wer bin ich?» und «Erkenne dich selbst.» als ständige Wegbegleiter.
- Charakterstärken als Rückgrat der Positiven Psychologie.
- «Liebe zum Lernen» und «Weitsicht/Tiefsinn» als Signaturstärken.
- Interesse an Menschen...
- ...sowie Betriebsökonomie, Kommunikation & Psychologie.



«Liebe zum Lernen» als eine meiner Signaturstärken...



- Kaufmännische Lehre (Bank)
- Dipl. Betriebsökonom FH HSW Bern (BSc)
- Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications HWZ
- CAS Consumer Behavior and Insights HSLU
- CAS Positive Psychologie Universität Zürich
- Weitere (fachliche) Interessen:
Psychologie, Philosophie, Ethik, Etymologie,
Achtsamkeit (MBSR) und viele andere mehr



Wissenschaftliche Transfer-Arbeiten



- Bachelorarbeit «Grundlegende strukturelle Ausrichtung der Swiss Football League mit dem Fokus der effizienten ökonomischen Logik»
(HSW Bern, 2004)
- Master Thesis «Der Nutzen von Behavioral Branding im Finanzbereich am Beispiel der PostFinance»
(HWZ, 2010)
- Stapellauf-Projektarbeit «Konzeption eines zielgruppenspezifischen Seminars für Führungskräfte zum Thema Charakterstärken»
(Universität Zürich, 2019)



Wertvolle berufliche Erfahrungen



- ~15 Jahre systematische Beschäftigung mit Megatrends und Sub-Trends
- ~ 7 Jahre auf strategischer Ebene; u. a. als strategischer Unternehmensentwickler und auf Mandatsbasis mit BONO VUM (Strategic Foresight) bei/für DR. BÄHLER DROPA AG
- ~ 5 Jahre intensive Beschäftigung mit Positiver Psychologie & Charakterstärken
- > 5 Jahre Personelle Führung bis auf Stufe Stv. GL-Mitglied
- ~ 4 Jahre Fachliche Führung auf Senior-Stufe
- ~ 4 Jahre Beratungserfahrung
- > 3 Jahre Projektleitungs-Erfahrung
- > 3 Jahre Verantwortlich für Startups: [BONO VUM](#) sowie hauseigenes Startup bei INNOArchitects AG
- Viele als Leiter durchgeführte Seminare/Workshops, Referate und Engagements als Dozent (aktuell: HSO & ESD Neuenburg)

